

# Succesvolle cultuurverandering met Gung Ho!®

Hoe goed presteert uw organisatie? Zijn uw werknemers tevreden met en enthousiast over hun werk? Hebben zij een sterke en goede relatie met leidinggevendenden? Helpt of verhindert uw bedrijfscultuur de creatie van een vitale, waardegedreven organisatie?

Bedrijfscultuur is een multi-dimensionaal begrip, dat tot uiting komt in de (impliciete en expliciete) gedragsnormen, zichtbaar binnen de organisatie. Een bedrijfscultuur wordt niet met opzet gecreëerd, maar ontstaat uit de waarden, houding, geloof en prioriteiten van het topmanagement of de oprichters van de organisatie. Verandering van de bestaande cultuur is een lange termijn proces. Het verbeteren van, bijvoorbeeld, de veerkracht en vitaliteit binnen de organisatie is niet in één dag gerealiseerd.

## De werking van Gung Ho!®?

Gung Ho!® is een bewezen procesondersteunende methode voor cultuurverandering. The Ken Blanchard Companies heeft hiermee een nieuw krachtig concept ontwikkeld dat organisaties helpt om een waardegedreven cultuur te creëren waarin excellente prestaties (en het commitment daaraan) centraal staat. Door focus op de (hernieuwde) visie/missie worden gedragingen, systemen en processen, die de visie niet langer ondersteunen, zichtbaar en bespreekbaar.

Gung Ho! is een Chinees woord voor samenwerken. het drukt uit :

Tomeloze energie, Emotionele betrokkenheid, Trouw, Succesvolle uitvoering van een taak.

## Kracht en voordelen van Gung Ho!®

Meer dan ooit tevoren zoeken werknemers én leidinggevendenden tegenwoordig naar de zin van hun werk en van de producten/diensten die ze bieden.

Het gebrek aan inspiratie en enthousiasme bij deze mensen heeft grote gevolgen voor de klanttevredenheid, continuïteit en prestaties van de organisaties. Toch zijn organisaties zo gehecht aan hun erfgoed (waarden, processen en systemen) dat zij het vermogen missen om een bedrijfscultuur te creëren, waarin vitaliteit en prestatieondersteunende waarden centraal staat.

Gung Ho!® is de oplossing voor organisaties die hiermee worstelen. Het zorgt voor een evolutie in een organisatiecultuur die om het delen van informatie vraagt; het op één lijn krijgen van organisatie doelen en waarden; verantwoordelijkheden, waar mogelijk, laag in de organisatie leggen; en het vieren van successen.

## Resultaten van Gung Ho!®

- Creëert betrokkenheid en verandering door de organisatie heen
- Creëert verantwoordelijkheid voor het creëren en behoud van de cultuur
- Verbeterd de organisatie richting en focus
- Brengt prestatie verwachtingen, waarden en beloningssystemen op één lijn
- Verbetering van moreel en productiviteit
- Vermindering van personeelsverloop
- Ontwikkeling van doelmatigheidsbesef
- Toename van creativiteit en vernieuwingsgezindheid
- Verhoging van interne en externe klantgerichtheid
- 'Empowerde' individuen en teams

## De hoekstenen van Gung Ho!®

De samenhang van Gung Ho!® bestaat uit drie 'geheimen', drie 'hoekstenen':

1. Waardevol werk, gestuurd door doelen, normen en waarden;
2. Zelfstandige en gecommiteerde medewerkers die gemotiveerd zijn hun doelen te bereiken binnen geaccepteerde grenzen en spelregels;
3. De creatie van een klimaat waarin collega's elkaar ondersteunen en aanmoedigen.

## Drijfveer van de Eekhoorn: Waardevol werk

- Hij werkt zo hard omdat hij gemotiveerd is;
- Hij is gemotiveerd omdat hij een doel heeft;
- Dat doel is belangrijk...de moeite waard.

Werk is pas waardevol als:

- Je inziet dat het belangrijk is en bijdraagt aan mens en organisatie;
- Het een doel dient waarin je gelooft;
- Beslissingen en acties gestuurd worden door waarden.

## Werkwijze van de Bever: Zelfstandigheid

Zelf bepalen hoe je het doel wilt halen maar met spelregels en binnen een speelveld met:

- Duidelijke grenslijnen;
- Individueel worden gerespecteerd en serieus genomen; de leiding geeft vertrouwen en is 'baas'...niet bazig;
- Het werk is zowel uitvoerbaar als uitdagend.

## Gave van de Gans: Aanmoediging

- Echte complimenten werken effectief;
- Naast de resultaten ook de voortgang aanmoedigen. Zonder score is er geen wedstrijd;
- E = MC2: Enthousiasme is gelijk aan de missie maal centen en complimenten.

## Voor wie is Gung Ho!® geschikt?

Gung Ho!® is volledig brancheonafhankelijk. Het programma werkt effectief op alle niveaus binnen elke organisatie.

## Meer informatie

Wilt u weten wat Gung Ho!® voor uw organisatie kan betekenen? Neem dan contact op met VDS Training Consultants B.V.. Telefoonnummer: 010 206 5300. E-mail: info@vds.nl.